

**CAIXA
CULTURAL**



CONTRAPARTIDAS

**SELEÇÃO CAIXA CULTURAL
PROGRAMAÇÃO 2026/2027**

**CULTURE
COM A CAIXA**

CAIXA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Dança/ Música/ Teatro - CONJUNTO A		
Item	Especificações	Quantidade
Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Obs.: Alguns materiais de sinalização podem variar de um espaço para outro ou não serem utilizados em uma cidade. Esses detalhes podem ser verificados no facility report das unidades. Em caso de pauta, a unidade da CAIXA Cultural poderá solicitar ajustes, conforme as características físicas dos espaços.	Todas as peças
Inclusão de frase de campanha do Governo Federal ou de utilidade pública nos materiais impressos.	A frase será indicada pela CAIXA, conforme campanhas de utilidade públicas vigentes na data de realização do projeto.	Todas as peças
Backdrop ou sinalização móvel de grande porte	Conforme especificação no facility report de cada unidade (se não houver, a produção poderá sugerir o formato e medidas). No caso de itinerância, considerar o reaproveitamento para todas as etapas do projeto	1
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Recife)	1
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto Rio de Janeiro e São Paulo)	1
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X 42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	30
Crachá	Confecção de crachá para toda equipe de produção, com identidade visual do projeto, nome e função	Equipe de produção
Folder	Programa, mínimo de 1 dobra, 4x4 cores. Conforme especificação no facility report de cada unidade.	Número de apresentações x número de lugares disponíveis

Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/painéis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade	1
Vídeo para painel de LED - Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Post - Redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels. Legendados. Pelo menos 01 vídeo, com tradução em Libras, da(o) artista convidando o público e informando os recursos de acessibilidade do projeto.	3
Registro videográfico	Fornecimento de registro videográfico de 5' sobre o projeto, com edição e autorização de uso de imagem, conforme orientação a CAIXA.	1
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300dpi) da realização do evento, com datas, identificação das pessoas retratadas, atividades e local, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Entrevista exclusiva	Concessão de entrevista exclusiva de 20 minutos para a CAIXA, com a(o) artista principal do elenco.	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das apresentações.	

Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade, ajustada de acordo com as características do projeto.	Pelo menos 1 por semana
Bate-papo	Realização de bate-papo com o elenco do projeto	1 por semana
Oficina e/ou curso	Realização de oficina e/ou curso gratuito com integrante do elenco do projeto ou profissional convidado (nesse caso, deve ser previamente homologado pela CAIXA). Produção e realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos, etc.), com fornecimento de brindes relacionados aos espetáculos e previamente aprovados pela CAIXA.	1
Realização de ação promocional	Produção e realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos, etc.), com fornecimento de brindes relacionados aos espetáculos e previamente aprovados pela CAIXA.	1
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA. Pelo menos um no formato Carrossel (mínimo 3 telas), acompanhado de legenda e recurso de acessibilidade.	4
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories em formato de imagem ou vídeo legendado, com publicação no perfil do artista ou projeto, conforme maior alcance e com marcação do perfil da CAIXA Cultural.	4
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, metrô etc.) A campanha deverá durar, pelo menos, 5 dias em, pelo menos, 5 telas diferentes.	Mínimo de 1000 inserções totais.
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 3 sites (na home), por no mínimo 5 dias e mínimo de 5.000 impressões.	Mínimo de 3 sites por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	40

Ação educativa de cunho ambiental:	Realização de ação educativa de cunho ambiental com duração de pelo menos 10 min, sem redução do tempo regular do projeto, com participação da(o) artista principal, podendo contar com a contribuição de convidado(s), homologado(s) previamente pela CAIXA.	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Gratuidade ou preços populares	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

Dança/ Música/ Teatro - CONJUNTO B		
Item	Especificações	Quantidade
Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Obs.: Alguns materiais de sinalização podem variar de um espaço para outro ou não serem utilizados em uma cidade. Esses detalhes podem ser verificados no facility report das unidades. Em caso de pauta, a unidade da CAIXA Cultural poderá solicitar ajustes, conforme as características físicas dos espaços.	Todas as peças
Inclusão de frase de campanha do Governo Federal ou de utilidade pública nos materiais impressos.	A frase será indicada pela CAIXA, conforme campanhas de utilidade públicas vigentes na data de realização do projeto.	
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Recife)	1
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro e São Paulo)	1
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	25
Crachá	Confecção de crachá para toda equipe de produção, com identidade visual do projeto, nome e função desempenhada	Equipe de produção
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade	1
Vídeo para painel de LED - Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Post - Redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	1

Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels. Legendados. Pelo menos 01 vídeo, com tradução em Libras, da(o) artista convidando o público e informando os recursos de acessibilidade do projeto.	2
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com datas, identificação das pessoas retratadas, atividades e local, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Entrevista exclusiva	Concessão de entrevista exclusiva de 20 minutos para a CAIXA, com a(o) artista principal do elenco.	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das apresentações.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade, ajustada de acordo com as características do projeto.	Pelo menos 1 por semana
Bate-papo	Realização de bate-papo com o elenco do projeto	1 por semana
Realização de ação promocional	Produção e realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos etc.), com fornecimento de brindes relacionados ao projeto e previamente aprovados pela CAIXA.	1
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA. Pelo menos um no formato Carrossel (mínimo 3 telas), acompanhado de legenda e recurso de acessibilidade.	3

Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories em formato de imagem ou vídeo legendado, com publicação no perfil do artista ou projeto, conforme maior alcance e com marcação do perfil da CAIXA Cultural.	3
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, metrô etc.) A campanha deverá durar, pelo menos, 5 dias em, pelo menos, 3 telas diferentes.	Mínimo de 600 inserções totais.
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 2 sites (na home), por no mínimo 5 dias e mínimo de 3.000 impressões	Mínimo de 2 sites por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 30 inserções
Ação educativa de cunho ambiental:	Realização de ação educativa de cunho ambiental com duração de pelo menos 10 min, sem redução do tempo regular do projeto, com participação da(o) artista principal, podendo contar com a contribuição de convidado(s), homologado(s) previamente pela CAIXA.	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Gratuidade ou preços populares	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento da Seleção	
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

Dança/ Música/ Teatro - CONJUNTO C		
Item	Especificações	Quantidade
Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Obs.: Alguns materiais de sinalização podem variar de um espaço para outro ou não serem utilizados em uma cidade. Esses detalhes podem ser verificados no facility report das unidades. Em caso de pauta, a unidade da CAIXA Cultural poderá solicitar ajustes, conforme as características físicas dos espaços.	Todas as peças
Inclusão de frase de campanha do Governo Federal ou de utilidade pública nos materiais impressos.	A frase será indicada pela CAIXA, conforme campanhas de utilidade públicas vigentes na data de realização do projeto.	Todas as peças
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Recife)	1
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro e São Paulo)	1
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	Especificação mínima: 29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição	20
Crachá	Confecção de crachá para toda equipe de produção, com identidade visual do projeto, nome e função desempenhada	Equipe de produção
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade	1
Vídeo para painel de LED - Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Post - Redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	1

Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels. Legendados. Pelo menos 01 vídeo, com tradução em Libras, da(o) artista convidando o público e informando os recursos de acessibilidade do projeto.	1
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com datas, identificação das pessoas retratadas, atividades e local, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Entrevista exclusiva	Concessão de entrevista exclusiva de 20 minutos para a CAIXA, com a(o) artista principal do elenco.	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das apresentações.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade, ajustada de acordo com as características do projeto.	1
Bate-papo	Realização de bate-papo com o elenco do projeto	1 por semana
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA. Pelo menos um no formato Carrossel (mínimo 3 telas), acompanhado de legenda e recurso de acessibilidade.	2
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories em formato de imagem ou vídeo legendado, com publicação no perfil do artista ou projeto, conforme maior alcance e com marcação do perfil da CAIXA Cultural.	2

Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 1 site (na home), por no mínimo 5 dias e mínimo de 2.000 impressões	Mínimo de 1 site por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 20 inserções
Ação educativa de cunho ambiental:	Realização de ação educativa de cunho ambiental com duração de pelo menos 10 min, sem redução do tempo regular do projeto, com participação da(o) artista principal, podendo contar com a contribuição de convidado(s), homologado(s) previamente pela CAIXA.	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Gratuidade ou preços populares	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento da Seleção	
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

ARTES VISUAIS - CONJUNTO A		
Item	Especificações	Quantidade
Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Obs.: Alguns materiais de sinalização podem variar de um espaço para outro ou não serem utilizados em uma cidade. Esses detalhes podem ser verificados no facility report das unidades. Em caso de pauta, a unidade da CAIXA Cultural poderá solicitar ajustes, conforme as características físicas dos espaços.	Todas as peças
Inclusão de frase de campanha do Governo Federal ou de utilidade pública nos materiais impressos.	A frase será indicada pela CAIXA, conforme campanhas de utilidade públicas vigentes na data de realização do projeto.	Todas as peças
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro e São Paulo)	1
Cartaz - CAIXA Cultural	Para uso nos espaços da CAIXA Cultural, conforme especificação do rider técnico de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	30
Catálogo	21X23, 32 páginas, brochura, Capa e contracapa (cartão duo design 350 g/m ² ou similar, 4x4 cores) e Miolo (em couché matte 170 g/m ² ou similar, 4x4 cores)	1.000
Catálogo Virtual	PDF formato WEB 96 dpi, disponibilizado na internet (site da CAIXA Cultural). O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Texto institucional	Espaço reservado para a CAIXA incluir texto institucional na abertura do catálogo (virtual e impresso)	1
Convite Virtual	Retangular, orientação retrato	1
Crachá	Confecção de crachá para toda equipe de produção, com identidade visual do projeto, nome e função desempenhada	Equipe de produção
Folder	Com imagens da exposição/obras e textos. Proposta deve ser apresentada pela produção, para aprovação da CAIXA, que poderá solicitar ajustes. Mínimo de 2 dobras, papel certificado	2.500

Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade	1
Vídeo para painel de LED - Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Post - Redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	4
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Videos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels. Legendados. Pelo menos 01 vídeo, com tradução em Libras, da(o) artista convidando o público e informando os recursos de acessibilidade do projeto.	4
Texto de parede - abertura	Inserção do "CAIXA Cultural apresenta" e assinatura da CAIXA e do Governo Federal no texto de abertura da exposição	1
Texto de parede - institucional	Espaço para a CAIXA inserir texto institucional na exposição	1
Texto de parede - ficha técnica	Menção a CAIXA como "patrocinadora" na ficha técnica da exposição	1
Solução de acessibilidade comunicacional	Opção 1: Audiodescrição individual de todas as obras da exposição, com faixas de abertura e de encerramento, bem como faixas complementares (se for o caso). Inclui QR Codes e hospedagem das faixas durante o período expositivo. Opção 2: Placas em braile em todas as obras da exposição	1
Registro videográfico	Fornecimento de registro videográfico de 5' sobre o projeto, com edição e autorização de uso de imagem, conforme orientação a CAIXA.	1
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com datas, identificação das pessoas retratadas, atividades e local, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	1

Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Entrevista exclusiva	Concessão de entrevista exclusiva de 20 minutos para a CAIXA, com a(o) artista e/ou curador(a).	1
Evento de abertura	Realização de evento de abertura, com presença do(a) curador(a) ou artista, intérprete de Libras para tradução simultânea das falas e coquetel para 100 pessoas	1
Visita mediada	Realização de visita mediada pelo(a) curador(a) ou artista da exposição	2
Oficina e/ou curso	Realização de oficina e/ou curso gratuito com artista, curador ou profissional convidado a ser previamente homologado pela CAIXA.	1
Realização de ação promocional	Produção e realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos, etc.), com fornecimento de brindes relacionados ao projeto e previamente aprovados pela CAIXA.	1
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA. Pelo menos um no formato Carrossel (mínimo 3 telas), acompanhado de legenda e recurso de acessibilidade.	4
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories em formato de imagem ou vídeo legendado, com publicação no perfil do artista ou projeto, conforme maior alcance e com marcação do perfil da CAIXA Cultural.	4
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em Canais Próprios e/ou circuitos fechados de televisão (em prédio comercial e/ou público): A campanha deverá durar pelo menos 20 dias. Se digital, com mínimo de 80 impressões/dia.	Mínimo de 1.600 inserções totais
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 3 sites (na home), por no mínimo 30 dias	Mínimo de 3 sites por 30 dias
Busdoor	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em busdoor	Mínimo de 3 placas por 15 dias

Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 100 inserções
Ação educativa de cunho ambiental:	Realização de ação educativa de cunho ambiental com duração de pelo menos 10 min, sem redução do tempo regular do projeto, com participação da(o) artista principal, podendo contar com a contribuição de convidado(s), homologado(s) previamente pela CAIXA.	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Gratuidade Direito de realização de ações promocionais durante o evento	Conforme regulamento da Seleção	Período expositivo
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

ARTES VISUAIS - CONJUNTO B		
Item	Especificações	Quantidade
Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Obs.: Alguns materiais de sinalização podem variar de um espaço para outro ou não serem utilizados em uma cidade. Esses detalhes podem ser verificados no facility report das unidades. Em caso de pauta, a unidade da CAIXA Cultural poderá solicitar ajustes, conforme as características físicas dos espaços.	Todas as peças
Inclusão de frase de campanha do Governo Federal ou de utilidade pública nos materiais impressos.	A frase será indicada pela CAIXA, conforme campanhas de utilidade públicas vigentes na data de realização do projeto.	Todas as peças
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro e São Paulo)	1
Cartaz - CAIXA Cultural	Para uso nos espaços da CAIXA Cultural, conforme especificação do rider técnico de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	25
Catálogo Virtual	PDF formato WEB 96 dpi, disponibilizado na internet (site da CAIXA Cultural). O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Texto institucional	Espaço reservado para a CAIXA incluir texto institucional na abertura do catálogo (virtual e impresso)	
Convite Virtual	Retangular, orientação retrato	1
Crachá	Confecção de crachá para toda equipe de produção, com identidade visual do projeto, nome e função desempenhada	Equipe de produção
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade	1

Vídeo para painel de LED - Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Post - Redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	3
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels. Legendados. Pelo menos 01 vídeo, com tradução em Libras, da(o) artista convidando o público e informando os recursos de acessibilidade do projeto.	3
Texto de parede - abertura	Inserção do "CAIXA Cultural apresenta" e assinatura da CAIXA e do Governo Federal no texto de abertura da exposição	1
Texto de parede - institucional	Espaço para a CAIXA inserir texto institucional na exposição	1
Texto de parede - ficha técnica	Menção a CAIXA como "patrocinadora" na ficha técnica da exposição	1
Solução de acessibilidade comunicacional	Opção 1: Audiodescrição individual de todas as obras da exposição, com faixas de abertura e de encerramento, bem como faixas complementares (se for o caso). Inclui QR Codes e hospedagem das faixas durante o período expositivo. Opção 2: Placas em braille em todas as obras da exposição	1
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com datas, identificação das pessoas retratadas, atividades e local, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	1
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Entrevista exclusiva	Concessão de entrevista exclusiva de 20 minutos para a CAIXA, com a(o) artista e/ou curador(a)	1

Evento de abertura	Realização de evento de abertura, com presença do(a) curador(a) ou artista, intérprete de Libras para tradução simultânea das falas e coquetel para 100 pessoas	1
Visita mediada	Realização de visita mediada pelo(a) curador(a) ou artista da exposição	2
Oficina e/ou curso	Realização de oficina e/ou curso gratuito com artista, curador ou profissional convidado a ser previamente homologado pela CAIXA.	1
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA. Pelo menos um no formato Carrossel (mínimo 3 telas), acompanhado de legenda e recurso de acessibilidade.	3
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories em formato de imagem ou vídeo legendado, com publicação no perfil do artista ou projeto, conforme maior alcance e com marcação do perfil da CAIXA Cultural.	3
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em Canais Próprios e/ou circuitos fechados de televisão (em prédio comercial e/ou público): A campanha deverá durar pelo menos 15 dias. Se digital, com mínimo de 80 impressões/dia.	Mínimo de 1.200 inserções totais
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 2 sites (na home), por no mínimo 30 dias	Mínimo de 2 sites por 30 dias
Busdoor	Quantidade de dias com veiculações de anúncios em busdoor	Mínimo de 02 placas por 15 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 80 inserções
Ação educativa de cunho ambiental:	Realização de ação educativa de cunho ambiental com duração de pelo menos 10 min, sem redução do tempo regular do projeto, com participação da(o) artista principal, podendo contar com a contribuição de convidado(s), homologado(s) previamente pela CAIXA.	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso

Gratuidade	Conforme regulamento da Seleção	Período expositivo
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

ARTES VISUAIS - CONJUNTO C		
Item	Especificações	Quantidade
Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Obs.: Alguns materiais de sinalização podem variar de um espaço para outro ou não serem utilizados em uma cidade. Esses detalhes podem ser verificados no facility report das unidades. Em caso de pauta, a unidade da CAIXA Cultural poderá solicitar ajustes, conforme as características físicas dos espaços.	Todas as peças
Inclusão de frase de campanha do Governo Federal ou de utilidade pública nos materiais impressos.	A frase será indicada pela CAIXA, conforme campanhas de utilidade públicas vigentes na data de realização do projeto.	Todas as peças
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro e São Paulo)	1
Cartaz - CAIXA Cultural	Para uso nos espaços da CAIXA Cultural, conforme especificação do rider técnico de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	20
Catálogo Virtual	PDF formato WEB 96 dpi, disponibilizado na internet (site da CAIXA Cultural). O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Texto institucional	Espaço reservado para a CAIXA incluir texto institucional na abertura do catálogo (virtual e impresso)	
Convite Virtual	Retangular, orientação retrato	1
Crachá	Confecção de crachá para toda equipe de produção, com identidade visual do projeto, nome e função desempenhada	Equipe de produção
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade	1

Vídeo para painel de LED - Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Post - Redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	2
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels. Legendados. Pelo menos 01 vídeo, com tradução em Libras, da(o) artista convidando o público e informando os recursos de acessibilidade do projeto.	2
Texto de parede – abertura	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com datas, identificação das pessoas retratadas, atividades e local, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Texto de parede – institucional	Espaço para a CAIXA inserir texto institucional na exposição	1
Texto de parede - ficha técnica	Menção a CAIXA como "patrocinadora" na ficha técnica da exposição	1
Solução de acessibilidade comunicacional	Opção 1: Audiodescrição individual de todas as obras da exposição, com faixas de abertura e de encerramento, bem como faixas complementares (se for o caso). Inclui QR Codes e hospedagem das faixas durante o período expositivo. Opção 2: Placas em braile em todas as obras da exposição	1
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Entrevista exclusiva	Concessão de entrevista exclusiva de 20 minutos para a CAIXA, com a(o) artista e/ou curador(a)	1

Evento de abertura	Realização de evento de abertura, com presença do(a) curador(a) ou artista, intérprete de Libras para tradução simultânea das falas e coquetel para 100 pessoas	1
Visita mediada	Realização de visita mediada pelo(a) curador(a) ou artista da exposição	2
Oficina e/ou curso	Realização de oficina e/ou curso gratuito com artista, curador ou profissional convidado a ser previamente homologado pela CAIXA.	1
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA. Pelo menos um no formato Carrossel (mínimo 3 telas), acompanhado de legenda e recurso de acessibilidade.	2
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories em formato de imagem ou vídeo legendado, com publicação no perfil do artista ou projeto, conforme maior alcance e com marcação do perfil da CAIXA Cultural.	2
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em Canais Próprios e/ou circuitos fechados de televisão (em prédio comercial e/ou público): A campanha deverá durar pelo menos 10 dias. Se digital, com mínimo de 80 inserções/dia.	Mínimo de 800 inserções totais
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 1 site (na home), por no mínimo 30 dias	Mínimo de 1 site por 30 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 50 inserções
Ação educativa de cunho ambiental:	Realização de ação educativa de cunho ambiental com duração de pelo menos 10 min, sem redução do tempo regular do projeto, com participação da(o) artista principal, podendo contar com a contribuição de convidado(s), homologado(s) previamente pela CAIXA.	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso

Gratuidade	Conforme regulamento da Seleção	Período expositivo
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

Cinema - CONJUNTO A		
Item	Especificações	Quantidade
Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Obs.: Alguns materiais de sinalização podem variar de um espaço para outro ou não serem utilizados em uma cidade. Esses detalhes podem ser verificados no facility report das unidades. Em caso de pauta, a unidade da CAIXA Cultural poderá solicitar ajustes, conforme as características físicas dos espaços.	Todas as peças
Inclusão de frase de campanha do Governo Federal ou de utilidade pública nos materiais impressos.	A frase será indicada pela CAIXA, conforme campanhas de utilidade públicas vigentes na data de realização do projeto.	Todas as peças
Backdrop ou sinalização móvel de grande porte	Conforme especificação no facility report de cada unidade (se não houver, a produção poderá sugerir o formato e medidas). No caso de itinerância, considerar o reaproveitamento para todas as etapas do projeto	1
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Recife)	1
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro e São Paulo)	1
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	30
Catálogo	21X23, 32 páginas, brochura, Capa e contracapa (cartão duo design 350 g/m ² ou similar, 4x4 cores) e Miolo (em couché matte 170 g/m ² ou similar, 4x4 cores)	500
Catálogo Virtual	PDF formato WEB 96 dpi, disponibilizado na internet (site da CAIXA Cultural). O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Crachá	Confecção de crachá para toda equipe de produção, com identidade visual do projeto, nome e função desempenhada	Equipe de produção
Folder	Programa, mínimo de 1 dobra, 4x4 cores, papel certificado	500

Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade	1
Vídeo para painel de LED - Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Post - Redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Videos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels. Legendados. Pelo menos 01 vídeo, com tradução em Libras, da(o) artista convidando o público e informando os recursos de acessibilidade do projeto.	3
Registro videográfico	Fornecimento de registro videográfico de 5' sobre o projeto, com edição e autorização de uso de imagem, conforme orientação a CAIXA.	1
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com datas, identificação das pessoas retratadas, atividades e local, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Entrevista exclusiva	Concessão de entrevista exclusiva de 20 minutos para a CAIXA, com o(a) curador(a) ou integrante do projeto.	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das sessões.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade, ajustada de acordo com as características do projeto.	Pelo menos 1 por semana

Bate-papo	Realização de bate-papo com o curador, artista ou convidado do projeto	1 por semana
Oficina e/ou curso	Realização de oficina e/ou curso gratuito com integrante do projeto ou profissional convidado (nesse caso, deve ser previamente homologado pela CAIXA).	1
Realização de ação promocional	Produção e realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos, etc.), com fornecimento de brindes relacionados ao projeto e previamente aprovados pela CAIXA.	1
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA. Pelo menos um no formato Carrossel (mínimo 3 telas), acompanhado de legenda e recurso de acessibilidade.	4
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories em formato de imagem ou vídeo legendado, com publicação no perfil do artista ou projeto, conforme maior alcance e com marcação do perfil da CAIXA Cultural.	4
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, metrô etc.) A campanha deverá durar, pelo menos, 5 dias em, pelo menos, 5 telas diferentes.	Mínimo de 1000 inserções totais.
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 3 sites (na home), por no mínimo 5 dias e mínimo de 5.000 impressões	Mínimo de 3 sites por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 40 inserções
Ação educativa de cunho ambiental:	Realização de ação educativa de cunho ambiental com duração de pelo menos 10 min, sem redução do tempo regular do projeto, com participação da(o) artista principal, podendo contar com a contribuição de convidado(s), homologado(s) previamente pela CAIXA.	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Gratuidade ou preços populares	Gratuidade ou preços populares para o espetáculo	Todas as sessões
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões

Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

Cinema - CONJUNTO B		
Item	Especificações	Quantidade
Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Obs.: Alguns materiais de sinalização podem variar de um espaço para outro ou não serem utilizados em uma cidade. Esses detalhes podem ser verificados no facility report das unidades. Em caso de pauta, a unidade da CAIXA Cultural poderá solicitar ajustes, conforme as características físicas dos espaços.	Todas as peças
Inclusão de frase de campanha do Governo Federal ou de utilidade pública nos materiais impressos.	A frase será indicada pela CAIXA, conforme campanhas de utilidade públicas vigentes na data de realização do projeto.	Todas as peças
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Recife)	1
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro e São Paulo)	1
Catálogo Virtual	PDF formato WEB 96 dpi, disponibilizado na internet (site da CAIXA Cultural). O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	25
Crachá	Confecção de crachá para toda equipe de produção, com identidade visual do projeto, nome e função desempenhada	Equipe de produção
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade	1
Vídeo para painel de LED - Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1

Post - Redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Videos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels. Legendados. Pelo menos 01 vídeo, com tradução em Libras, da(o) artista convidando o público e informando os recursos de acessibilidade do projeto.	2
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com datas, identificação das pessoas retratadas, atividades e local, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida). Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	1
Assessoria de imprensa		Duração do projeto
Entrevista exclusiva	Concessão de entrevista exclusiva de 20 minutos para a CAIXA, com o(a) curador(a) ou integrante do projeto.	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das sessões.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade, ajustada de acordo com as características do projeto.	Pelo menos 1 por semana
Bate-papo	Realização de bate-papo com o curador, artista ou convidado do projeto	1 por semana
Realização de ação promocional	Produção e realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos, etc.), com fornecimento de brindes relacionados ao projeto e previamente aprovados pela CAIXA.	1
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA. Pelo menos um no formato Carrossel (mínimo 3 telas), acompanhado de legenda e recurso de acessibilidade.	3

Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories em formato de imagem ou vídeo legendado, com publicação no perfil do artista ou projeto, conforme maior alcance e com marcação do perfil da CAIXA Cultural.	3
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, metrô etc.) A campanha deverá durar, pelo menos, 5 dias em, pelo menos, 3 telas diferentes.	Mínimo de 600 inserções totais.
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 2 sites (na home), por no mínimo 5 dias e mínimo de 3.000 impressões	Mínimo de 2 sites por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 30 inserções
Ação educativa de cunho ambiental:	Realização de ação educativa de cunho ambiental com duração de pelo menos 10 min, sem redução do tempo regular do projeto, com participação da(o) artista principal, podendo contar com a contribuição de convidado(s), homologado(s) previamente pela CAIXA.	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Gratuidade ou preços populares	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

Cinema - CONJUNTO C		
Item	Especificações	Quantidade
Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Obs.: Alguns materiais de sinalização podem variar de um espaço para outro ou não serem utilizados em uma cidade. Esses detalhes podem ser verificados no facility report das unidades. Em caso de pauta, a unidade da CAIXA Cultural poderá solicitar ajustes, conforme as características físicas dos espaços.	Todas as peças
Inclusão de frase de campanha do Governo Federal ou de utilidade pública nos materiais impressos.	A frase será indicada pela CAIXA, conforme campanhas de utilidade públicas vigentes na data de realização do projeto.	Todas as peças
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Recife)	1
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro e São Paulo)	1
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	20
Catálogo Virtual	PDF formato WEB 96 dpi, disponibilizado na internet (site da CAIXA Cultural). O QR code para acesso deve constar nos cartazes e banner	1
Crachá	Confecção de crachá para toda equipe de produção, com identidade visual do projeto, nome e função desempenhada	Equipe de produção
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade	1
Vídeo para painel de LED - Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1

Post - Redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	1
Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Videos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels. Legendados. Pelo menos 01 vídeo, com tradução em Libras, da(o) artista convidando o público e informando os recursos de acessibilidade do projeto.	1
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com datas, identificação das pessoas retratadas, atividades e local, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida). Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	1
Assessoria de imprensa		Duração do projeto
Entrevista exclusiva	Concessão de entrevista exclusiva de 20 minutos para a CAIXA, com o(a) curador(a) ou integrante do projeto.	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das sessões.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade, ajustada de acordo com as características do projeto.	Pelo menos 1 por semana
Bate-papo	Realização de bate-papo com o curador, artista ou convidado do projeto	1 por semana
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA. Pelo menos um no formato Carrossel (mínimo 3 telas), acompanhado de legenda e recurso de acessibilidade.	2
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories em formato de imagem ou vídeo legendado, com publicação no perfil do artista ou projeto, conforme maior alcance e com marcação do perfil da CAIXA Cultural.	2

Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 1 site (na home), por no mínimo 5 dias e mínimo de 2.000 impressões	Mínimo de 1 site por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 20 inserções
Ação educativa de cunho ambiental:	Realização de ação educativa de cunho ambiental com duração de pelo menos 10 min, sem redução do tempo regular do projeto, com participação da(o) artista principal, podendo contar com a contribuição de convidado(s), homologado(s) previamente pela CAIXA.	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Gratuidade ou preços populares	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Desconto promocional para clientes da CAIXA	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

Vivências - CONJUNTO A		
Item	Especificações	Quantidade
Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Obs.: Alguns materiais de sinalização podem variar de um espaço para outro ou não serem utilizados em uma cidade. Esses detalhes podem ser verificados no facility report das unidades. Em caso de pauta, a unidade da CAIXA Cultural poderá solicitar ajustes, conforme as características físicas dos espaços.	Todas as peças
Inclusão de frase de campanha do Governo Federal ou de utilidade pública nos materiais impressos.	A frase será indicada pela CAIXA, conforme campanhas de utilidade públicas vigentes na data de realização do projeto.	Todas as peças
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Recife)	1
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro e São Paulo)	1
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	30
Crachá	Confecção de crachá para toda equipe de produção, com identidade visual do projeto, nome e função desempenhada	Equipe de produção
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/painéis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade	1
Vídeo para painel de LED - Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Post - Redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	1

Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels. Legendados. Pelo menos 01 vídeo, com tradução em Libras, da(o) artista convidando o público e informando os recursos de acessibilidade do projeto.	3
Registro videográfico	Fornecimento de registro videográfico de 5' sobre o projeto, com edição e autorização de uso de imagem, conforme orientação a CAIXA.	1
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com datas, identificação das pessoas retratadas, atividades e local, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Entrevista exclusiva	Concessão de entrevista exclusiva de 20 minutos para a CAIXA, com responsável ou integrante do projeto.	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das atividades.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Atividade com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade	Pelo menos 1 por semana
Realização de ação promocional	Produção e realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos, etc.), com fornecimento de brindes relacionados ao projeto e previamente aprovados pela CAIXA.	1
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA. Pelo menos um no formato Carrossel (mínimo 3 telas), acompanhado de legenda e recurso de acessibilidade.	4

Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories em formato de imagem ou vídeo legendado, com publicação no perfil do artista ou projeto, conforme maior alcance e com marcação do perfil da CAIXA Cultural.	4
Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, metrô etc.) A campanha deverá durar, pelo menos, 5 dias em, pelo menos, 5 telas diferentes.	Mínimo de 1000 inserções totais.
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 3 sites (na home), por no mínimo 5 dias e mínimo de 5.000 impressões	Mínimo de 3 sites por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 40 inserções
Ação educativa de cunho ambiental:	Realização de ação educativa de cunho ambiental com duração de pelo menos 10 min, sem redução do tempo regular do projeto, com participação da(o) artista principal, podendo contar com a contribuição de convidado(s), homologado(s) previamente pela CAIXA.	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Gratuidade	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

Vivências - CONJUNTO B		
Item	Especificações	Quantidade
Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Obs.: Alguns materiais de sinalização podem variar de um espaço para outro ou não serem utilizados em uma cidade. Esses detalhes podem ser verificados no facility report das unidades. Em caso de pauta, a unidade da CAIXA Cultural poderá solicitar ajustes, conforme as características físicas dos espaços.	Todas as peças
Inclusão de frase de campanha do Governo Federal ou de utilidade pública nos materiais impressos.	A frase será indicada pela CAIXA, conforme campanhas de utilidade públicas vigentes na data de realização do projeto.	Todas as peças
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Recife)	1
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro e São Paulo)	1
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	25
Crachá	Confecção de crachá para toda equipe de produção, com identidade visual do projeto, nome e função desempenhada	Equipe de produção
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/painéis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade	1
Vídeo para painel de LED - Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Post - Redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	1

Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels. Legendados. Pelo menos 01 vídeo, com tradução em Libras, da(o) artista convidando o público e informando os recursos de acessibilidade do projeto.	2
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com datas, identificação das pessoas retratadas, atividades e local, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Entrevista exclusiva	Concessão de entrevista exclusiva de 20 minutos para a CAIXA, com responsável ou integrante do projeto.	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das atividades.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Atividade com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade	Pelo menos 1 por semana
Realização de ação promocional	Produção e realização de ação com público convidado da CAIXA (pré-estreia, sessão de autógrafos, etc.), com fornecimento de brindes relacionados ao espetáculos e previamente aprovados pela CAIXA.	1
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA. Pelo menos um no formato Carrossel (mínimo 3 telas), acompanhado de legenda e recurso de acessibilidade.	3
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories em formato de imagem ou vídeo legendado, com publicação no perfil do artista ou projeto, conforme maior alcance e com marcação do perfil da CAIXA Cultural.	3

Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, etc.)	Anúncios em circuitos fechados de televisão (shoppings, elevadores, metrô etc.) A campanha deverá durar, pelo menos, 5 dias em, pelo menos, 3 telas diferentes.	Mínimo de 600 inserções totais.
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 2 sites (na home), por no mínimo 5 dias e mínimo de 3.000 impressões	Mínimo de 2 sites por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 30 inserções
Ação educativa de cunho ambiental:	Realização de ação educativa de cunho ambiental com duração de pelo menos 10 min, sem redução do tempo regular do projeto, com participação da(o) artista principal, podendo contar com a contribuição de convidado(s), homologado(s) previamente pela CAIXA.	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Gratuidade	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		

Vivências - CONJUNTO C		
Item	Especificações	Quantidade
Inclusão das logomarcas da CAIXA, CAIXA Cultural e do Governo Federal em todos os produtos gerados e peças de divulgação e de distribuição, inclusive em mídias eletrônicas, e nos espaços onde serão realizados os eventos	Obs.: Alguns materiais de sinalização podem variar de um espaço para outro ou não serem utilizados em uma cidade. Esses detalhes podem ser verificados no facility report das unidades. Em caso de pauta, a unidade da CAIXA Cultural poderá solicitar ajustes, conforme as características físicas dos espaços.	Todas as peças
Inclusão de frase de campanha do Governo Federal ou de utilidade pública nos materiais impressos.	A frase será indicada pela CAIXA, conforme campanhas de utilidade públicas vigentes na data de realização do projeto.	Todas as peças
Banner	Conforme especificação no facility report de cada unidade (exceto CAIXA Cultural Recife)	1
Banner externo	Para uso na fachada dos espaços da CAIXA Cultural, conforme medidas e especificações do facility report de cada espaço, com instalação (exceto CAIXA Cultural Rio de Janeiro e São Paulo)	1
Cartaz - CAIXA Cultural	Conforme especificação no facility report de cada unidade	4
Cartaz A3	29,7X42 (cm). Inclui estratégia de distribuição com relatório	20
Crachá	Confecção de crachá para toda equipe de produção, com identidade visual do projeto, nome e função desempenhada	Equipe de produção
Imagens de divulgação	Fornecimento de imagens em alta definição para divulgação do projeto, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a).	10
Vídeo	Vídeo promocional para uso nos monitores/paineis da CAIXA Cultural, duração aproximada 30", conforme especificações de cada unidade	1
Vídeo para painel de LED - Exclusivo para CAIXA Cultural Rio de Janeiro	Vídeo para divulgação em painel externo LED (formato AVI, MP4, MOV ou WMV - tamanho 384 x 768 px)	1
Post - Redes sociais da CAIXA Cultural	Produção de post para as redes sociais da CAIXA Cultural, a partir do conteúdo da exposição. Carrossel com no mínimo três telas, texto e descrição de acessibilidade	1

Vídeo - Redes sociais da CAIXA Cultural	Vídeos de 30" a 60" com divulgação do projeto, para stories e/ou reels. Legendados. Pelo menos 01 vídeo, com tradução em Libras, da(o) artista convidando o público e informando os recursos de acessibilidade do projeto.	1
Registro fotográfico	Fornecimento de registro fotográfico/ imagens em alta resolução (300 dpi) da realização do evento, com datas, identificação das pessoas retratadas, atividades e local, com autorização de uso de imagem assinado pelo(a) fotógrafo(a) (com firma reconhecida).	1
Assessoria de imprensa	Realizada por profissional residente e atuante no local, com a supervisão e orientação da CAIXA. Inclui produção de releases, elaboração de clipping e valoração de mídia.	Duração do projeto
Entrevista exclusiva	Concessão de entrevista exclusiva de 20 minutos para a CAIXA, com responsável ou integrante do projeto.	1
Exibição de vídeos institucionais	Exibição de vídeos publicitários disponibilizados pela CAIXA, SECOM e/ou Governo Federal, antes das atividades.	
Sessão com acessibilidade comunicacional	Sessão com interpretação simultânea em Libras, audiodescrição ou outra solução de acessibilidade	Pelo menos 1 por semana
Posts - Redes sociais do projeto com impulsionamento	Produção de post para divulgação do evento, nas redes sociais do artista ou do projeto, conforme maior alcance. Aceitação de colab, quando solicitado pela CAIXA. Pelo menos um no formato Carrossel (mínimo 3 telas), acompanhado de legenda e recurso de acessibilidade.	2
Stories - Redes sociais do Projeto	Produção de stories em formato de imagem ou vídeo legendado, com publicação no perfil do artista ou projeto, conforme maior alcance e com marcação do perfil da CAIXA Cultural.	2
Anúncios em sites	Campanha de anúncio online em pelo menos 1 site (na home), por no mínimo 5 dias e mínimo de 2.000 impressões	Mínimo de 1 site por 05 dias
Spot de rádio	Veiculação de spot de rádio de 30' em emissoras de abrangência regional/estadual	Mínimo de 20 inserções

Ação educativa de cunho ambiental:	Realização de ação educativa de cunho ambiental com duração de pelo menos 10 min, sem redução do tempo regular do projeto, com participação da(o) artista principal, podendo contar com a contribuição de convidado(s), homologado(s) previamente pela CAIXA.	1
Impressões em material reciclado, certificado ou semente	Utilização, em parte dos impressos do projeto, de material reciclado, certificado ou semente	Pelo menos 1 material impresso
Gratuidade	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Cessão de convites para uso da CAIXA	Conforme regulamento da Seleção	Todas as sessões
Direito de realização de ações promocionais durante o evento		
Cessão de direitos de imagem para a CAIXA		